



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE TECNICA AGRARIA

Mario Rigoni Stern

Bergamo

PROGETTAZIONE ANNUALE PER COMPETENZE
Classe IV Economia, estimo, marketing e legislazione PT

AREA TECNICO - SCIENTIFICA

A conclusione del percorso e, in relazione all'area tecnico-scientifica, gli studenti devono:

Competenza n.1: *Organizzare attività produttive ecocompatibili*

Competenza n. 2: *Gestire attività conservative e trasformative dei prodotti assicurando tracciabilità e sicurezza*

Competenza n. 3: *Gestire attività produttive e trasformative valorizzando gli aspetti qualitativi dei prodotti*

Competenza n. 4: *Analizzare sotto il profilo contabile ed economico i processi, ottimizzandone l'efficienza*

Competenza n. 5: *Elaborare giudizi di valore relativi a beni e produzioni, diritti, servizi*

Competenza n. 6: *Elaborare stime di valore, conoscere le tecniche di marketing e valorizzazione dei prodotti.*

Competenza n. 7: *Conoscere le principali normative comunitarie, nazionali e regionali relative alle attività agricole integrate.*

Competenza n. 8: *Identificare e descrivere le caratteristiche significative di un contesto ambientale.*

Competenza 9: *Rilevare i capitali aziendali e la loro variazione nel corso degli esercizi produttivi; riscontrare i risultati attraverso i bilanci aziendali e indici di efficienza.*

Competenza n.10: *Intervenire nel rilievo topografico e nelle progettazioni di strutture produttive tipiche del territorio.*

CONOSCENZE E ABILITÀ

In questa sezione vengono riportate le indicazioni riguardanti le abilità e le conoscenze che concorrono all'acquisizione delle competenze disciplinari di articolazione. Si è tenuto conto, nelle tabelle che seguono, delle Indicazioni Nazionali.

Gli obiettivi didattici e la scansione annuale dei contenuti individuati, sono riportati nelle seguenti tabelle. È bene ricordare che sono solo delle indicazioni, quindi orientative, pertanto esse vanno contestualizzate nelle varie classi e spesso non è possibile seguirle pienamente.

Quarto anno

Disciplina: Economia, estimo, marketing e legislazione

Ore settimanali: 3

Modulo 1: ECONOMIA AGRARIA:				
UDA	Competenze di articolazione	Competenze di materia	Abilità/Capacità	Conoscenze
1. Il bilancio economico dell'azienda agraria	<u>Competenza n. 1</u> <u>Competenza n. 4</u> <u>Competenza n. 9</u>	Applicare metodi di analisi economica. Gestire attività agricole e trasformative.	Saper descrivere l'azienda in tutte le parti che la compongono. Saper applicare i principali indici di efficienza aziendale.	Ripasso del bilancio aziendale. Il bilancio economico di un'azienda ad indirizzo misto
2. Il conto culturale delle colture erbacee	<u>Competenza n. 1</u> <u>Competenza n. 4</u> <u>Competenza n. 9</u>	Gestire attività agricole e trasformative	Saper utilizzare strumenti analitici e sintetici per elaborare bilanci parziali (conti culturali). Saper calcolare e analizzare i costi di produzione delle colture.	Modalità di compilazione dei conti culturali.
3. La valutazione dell'efficienza aziendale	<u>Competenza n. 1</u> <u>Competenza n. 4</u> <u>Competenza n. 9</u>	Gestire attività agricole e trasformative	Saper interpretare i principali giudizi di convenienza.	La valutazione della gestione. Gli indici strutturali. Gli indici tecnici. Gli indici economici
4. I miglioramenti fondiari	<u>Competenza n. 1</u> <u>Competenza n. 4</u> <u>Competenza n. 9</u>	Esprimere giudizi di convenienza di breve e lungo periodo	Saper analizzare i diversi miglioramenti fondiari e saper esprimere la valutazione dei giudizi di convenienza.	I miglioramenti fondiari. La convenienza a realizzare i miglioramenti con l'analisi tradizionale.

<p>5. Estimo Generale</p>	<p><u>Competenza n. 5</u> <u>Competenza n. 6</u></p>	<p>Riconoscere l'aspetto economico in funzione dello scopo della stima e del quesito estimativo Applicare i procedimenti adeguati alla specificità della stima</p>	<p>Utilizzare i termini del linguaggio economico estimativo Saper calcolare il valore ordinario dei beni oggetto di stima Comprendere il significato di aggiunte e detrazioni e comodi positivi e negativi Calcolare il valore reale del bene oggetto di stima</p>	<p>L'estimo e il tecnico estimatore La definizione dell'estimo Le classificazioni dell'estimo L'attività e le competenze del perito gli aspetti economici dei beni Lo scopo della stima I sei aspetti economici (o criteri di stima dei beni privati) Il valore d'uso dei beni pubblici(cenni) il metodo e il procedimento di stima Il metodo comparativo I procedimenti di stima Principio dell'ordinarietà e correzioni al valore ordinario La stima del valore di mercato procedimento sintetico La stima del valore di mercato procedimento per valori tipici Determinazione del valore di costo con stima sintetica</p>
-----------------------------------	--	--	--	---

LIVELLI DI APPRENDIMENTO

Livello di base: Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostra di possedere conoscenze e abilità essenziali e sa applicare regole e procedure solo se guidato. In particolare lo studente conosce gli elementi che caratterizzano l'azienda agricola, quali sono gli elementi dell'attivo e del passivo di bilancio e conosce le principali caratteristiche dell'azienda zootecnica da latte con rimonta interna. Conosce i principali indici strutturali tecnici ed economici, conosce il concetto di miglioramento fondiario e i principali parametri per la valutazione dei giudizi di convenienza. Conosce i principali metodi di stima sintetica e li sa applicare se guidato.

Livello intermedio: Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità conseguite. In particolare, lo studente sa utilizzare gli elementi che caratterizzano le diverse aziende

agricole per impostare il loro bilancio aziendale. Sa utilizzare gli indici strutturali tecnici ed economici e conosce i più importanti miglioramenti fondiari e i parametri per la valutazione dei giudizi di convenienza. Conosce i principali metodi di stima sintetica e li sa applicare in situazioni conosciute.

Livello avanzato: Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli. In particolare, lo studente sa interpretare gli elementi che caratterizzano le diverse aziende agricole e sa analizzare i diversi bilanci aziendali. Sa impostare gli indici strutturali tecnici ed economici e sa analizzare e valutare la convenienza all'esecuzione di diversi tipi di miglioramento fondiario. Conosce i principali metodi di stima sintetica e li sa applicare.

Modulo 2: NORMATIVA NAZIONALE E COMUNITARIA

UDA	Competenze di articolazione	Competenze di materia	Abilità/Capacità	Conoscenze
1.	<u>Competenza n. 2</u> <u>Competenza n. 3</u>	Analizzare attività produttive e trasformative, valorizzando gli aspetti qualitativi dei prodotti e assicurando tracciabilità e sicurezza.	Essere in grado di individuare le normative sulla sicurezza e la tutela dell'ambiente in relazione alle attività produttive di settore.	Concetto di qualità, evoluzione del concetto di qualità. Marchi DOC, DOCG, IGP, DOP. HACCP. Tracciabilità delle produzioni.

LIVELLI DI APPRENDIMENTO

Livello di base: Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostra di possedere conoscenze e abilità essenziali e sa applicare regole e procedure solo se guidato. In particolare lo studente conosce il concetto di qualità e i marchi più utilizzati in ambito agricolo.

Livello intermedio: Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità conseguite. In particolare, lo studente riconosce le caratteristiche dei principali marchi italiani e sa individuare i parametri di tracciabilità delle produzioni.

Livello avanzato: Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli. In particolare lo studente sa analizzare i principali indici di qualità dei prodotti riconoscendone i marchi e utilizzando i più importanti sistemi di tracciabilità dei prodotti.