



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE PROFESSIONALE AGRARIA

Mario Rigoni Stern

Bergamo

**PROGETTAZIONE ANNUALE PER COMPETENZE
Classe IV Valorizzazione delle Attività Produttive
e Legislazione Nazionale e Comunitaria**

Nell'indirizzo “**Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale**” l'opzione “**Valorizzazione e commercializzazione dei prodotti agricoli del territorio**” è finalizzata a sviluppare competenze specifiche riguardanti le diverse forme di marketing, sia per la promozione della cultura dei prodotti del territorio a livello nazionale ed internazionale, sia ad assistere produttori, trasformatori e distributori per adeguarsi alle nuove esigenze e ai modelli di comportamento in materia di alimentazione. Il Diplomato approfondisce inoltre gli aspetti economici relativi al mercato di settore, analizza le dinamiche di sviluppo e valorizzazione delle produzioni locali nell'ambito della crescente globalizzazione.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nei “Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale” - opzione “Valorizzazione e commercializzazione dei prodotti agricoli del territorio” consegue i seguenti risultati di apprendimento specificati in termini di competenze:

Competenza n.1: *Definire le caratteristiche territoriali, ambientali ed agroproduttive di una zona attraverso l'utilizzazione di carte tematiche;*

Competenza n. 2: *Assistere le entità produttive e trasformative proponendo i risultati delle tecnologie innovative e le modalità della loro adozione;*

Competenza n. 3: *Interpretare gli aspetti della multifunzionalità individuati dalle politiche comunitarie ed articolare le provvidenze previste per i processi adattativi e migliorativi;*

Competenza n. 4: *Applicare metodologie per il controllo di qualità nei diversi processi e per la gestione della trasparenza, della tracciabilità e rintracciabilità;*

Competenza n. 5: *Organizzare attività di valorizzazione e commercializzazione delle produzioni agro-alimentari mediante le diverse forme di marketing proponendo e adottando soluzioni per i problemi di logistica;*

Competenza n. 6: *Favorire attività integrative delle aziende agrarie anche mediante la promozione di agriturismi, ecoturismi, turismo culturale e folkloristico;*

Competenza n. 7: *Collaborare con gli Enti locali che operano nel settore, con gli uffici del territorio, con le organizzazioni dei produttori, per attivare progetti di sviluppo rurale, di miglioramenti fondiari ed agrari e di protezione;*

Competenza n. 8: *Proporre soluzioni tecniche di produzione e trasformazione idonee a conferire ai prodotti i caratteri di qualità e sicurezza coerenti con le normative nazionali e comunitarie;*

Competenza 9: *Valutare ipotesi diverse di valorizzazione dei prodotti attraverso tecniche di comparazione;*

Competenza n.10: *Promuovere azioni conformi alla normativa nazionale e comunitaria per la commercializzazione dei prodotti.*

Quarto anno

Disciplina: Valorizzazione delle Attività Produttive e Legislazione Nazionale e Comunitaria

Ore settimanali:3

Modulo 1: PIANIFICAZIONE PAESAGGISTICA				
UDA	Competenze di articolazione	Competenze di materia	Abilità/Capacità	Conoscenze
1. Principi di pianificazione paesistica.	<u>Competenza n. 1</u> <u>Competenza n. 7</u>	Principi di pianificazione paesistica, l'evoluzione del concetto di paesaggio dalla legge di tutela del 1939 alla Convenzione europea del paesaggio al Codice dei Beni culturali. Caratteristiche principali dei sistemi agricoli.	Definire modalità per la descrizione degli assetti ambientali e la individuazione di indici di criticità; Progettare interventi di miglioramento per la tutela e gestione del paesaggio.	I principi di pianificazione paesistica; I sistemi ambientali e relativa pianificazione
2. Sistemi ambientali e relativa pianificazione.	<u>Competenza n. 1</u> <u>Competenza n. 7</u>	Principi di pianificazione paesistica, l'evoluzione del concetto di paesaggio dalla legge di tutela del 1939 alla Convenzione europea del paesaggio al Codice dei Beni culturali. Caratteristiche principali dei sistemi agricoli.	Definire modalità per la descrizione degli assetti ambientali e la individuazione di indici di criticità; Progettare interventi di miglioramento per la tutela e gestione del paesaggio.	Sistemi agricoli e agro-forestazione; Analisi del territorio e dei suoi cambiamenti.

LIVELLI DI APPRENDIMENTO

Livello di base: Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostra di possedere conoscenze e abilità essenziali e sa applicare regole e procedure solo se guidato. In particolare riesce a dare una definizione di pianificazione paesaggistica, definisce i concetti che identificano i principali sistemi agricoli in maniera schematica e sequenziale.

Livello intermedio: Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità conseguite. In particolare sa dare una definizione di pianificazione paesaggistica e delle variabili che la identificano.

Livello avanzato: Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli. In particolare, sa prevedere e identificare interventi di criticità per la gestione del paesaggio.

Modulo 2: RETI ECOLOGICHE

UDA	Competenze di articolazione	Competenze di materia	Abilità/Capacità	Conoscenze
1. Reti ecologiche, sistemi agricoli e agroforestazione	<u>Competenza n. 1</u> <u>Competenza n. 7</u>	<p>Rete ecologica, Rete Natura 2000, sistemi agricoli in Italia, caratteristiche principali dei sistemi agricoli;</p> <p>Progettazione e recupero dell'ambiente;</p> <p>Il settore agricolo visto sotto la duplice veste di produttore di beni alimentari e di servizi per la conservazione dell'ambiente rurale;</p> <p>Ricaduta ambientale dei prodotti biologici ed integrati;</p> <p>La certificazione delle produzioni agroalimentari;</p> <p>Il green-marketing e la segmentazione del mercato per aumentare la competitività dei prodotti di gamma;</p> <p>Gli agriturismo come vettore di marketing ambientale.</p>	<p>Identificare modalità concrete per la definizione di reti ecologiche e per la loro realizzazione.</p> <p>Identificare ed attivare indicatori specifici per il rilevamento delle variazioni dei diversi aspetti dell'ambiente;</p> <p>Indicare i procedimenti idonei alla valorizzazione dei prodotti di gamma;</p> <p>Schematizzare percorsi di trasparenza e tracciabilità riscontrando la normativa vigente;</p> <p>Individuare le valenze delle pratiche biologiche ed integrate nella triplice ricaduta ambientale, agricola e commerciale.</p>	Significato di reti ecologiche e sistemi agricoli e agroforestazione.
2. Eco-management e	<u>Competenza n. 1</u> <u>Competenza n. 7</u>	<p>Rete ecologica, Rete Natura 2000, sistemi agricoli in Italia,</p>	<p>Identificare modalità concrete per la definizione di reti ecologiche e per la loro realizzazione.</p>	I principi fondamentali relativi all'eco-management e del marketing ambientale.

marketing ambientale.		<p>caratteristiche principali dei sistemi agricoli;</p> <p>Progettazione e recupero dell'ambiente;</p> <p>Il settore agricolo visto sotto la duplice veste di produttore di beni alimentari e di servizi per la conservazione dell'ambiente rurale;</p> <p>Ricaduta ambientale dei prodotti biologici ed integrati;</p> <p>La certificazione delle produzioni agroalimentari;</p> <p>Il green-marketing e la segmentazione del mercato per aumentare la competitività dei prodotti di gamma;</p> <p>Gli agriturismo come vettore di marketing ambientale.</p>	<p>Identificare ed attivare indicatori specifici per il rilevamento delle variazioni dei diversi aspetti dell'ambiente;</p> <p>Indicare i procedimenti idonei alla valorizzazione dei prodotti di gamma;</p> <p>Schematizzare percorsi di trasparenza e tracciabilità riscontrando la normativa vigente;</p> <p>Individuare le valenze delle pratiche biologiche ed integrate nella triplice ricaduta ambientale, agricola e commerciale.</p>	
-----------------------	--	---	---	--

LIVELLI DI APPRENDIMENTO

Livello di base: Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostra di possedere conoscenze e abilità essenziali e sa applicare regole e procedure solo se guidato. In particolare riesce a dare una descrizione di rete ecologica.

Livello intermedio: Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità conseguite. In particolare sa identificare modalità concrete per la definizione di reti ecologiche e per la loro realizzazione, sa indicare i procedimenti idonei alla valorizzazione dei prodotti di gamma.

Livello avanzato: Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli. In particolare, sa individuare le valenze delle pratiche biologiche ed integrate nella triplice ricaduta ambientale, agricola e commerciale.